

Hygiejne-kampagner

Stig Hartmann BraskAshley Brereton



Eksperty

I ved alt om hygiejne

Vi ved alt om kommunikation



Hygiejne-kampagner

”Drenge skal sidde ned og tisse”

”Vi fjerner pissoiret – så lugter der ikke af tis”



Hvorfor tisser drenge ved siden af?

De vil ud og lege

De tænker ikke på hygiejne

Og hva' så med pigerne



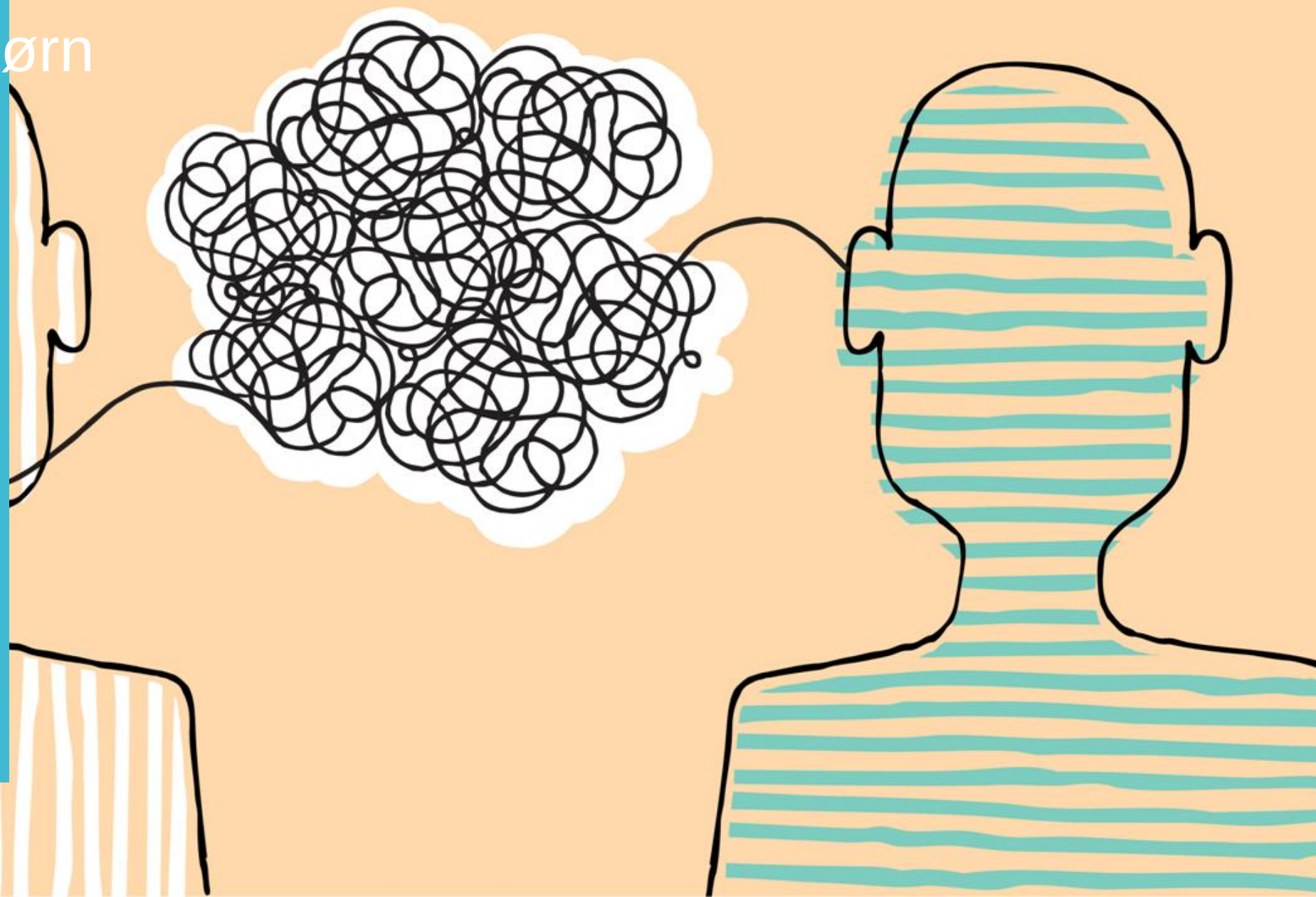
Vi tænker som børn

Det skal være sjovt

Det skal gå hurtigt

Vi tager børn alvorligt

Det skal være sjovt



Vores metode

Tænk som målgruppen

Analyser hverdagen

Interessenter

Proces re-engineering

Nudging

Kommunikation

Implementering



Erfaring

Det tager meget tid at løse en opgave

Find ambassadører

Implementering – tal med alle interessenter x3



- Opfordringer til skofrie Områder
- Møbleringen - kun indkøbte møbler til institutionen
- Problem når eleverne ikke slutter dagen i klasseværelset.
- At få alt personale til at deltage aktivt - kan være et problem

Tak

THANK YOU!

